

SÅDAN LAVER DU

# Forsider der sælger

Hjælp dine læsere til at finde dine bøger



## Diskvalificer ikke din bog på forhånd

Din bog skal have en forside. Forsiden er din bogs indpakning. Den skal tiltrække sig læsernes opmærksomhed. Gøre dem nysgerrige og skabe et behov for at få din bog solgt. En god forside kan nemt fordoble eller tredoble dit bogsalg i forhold til en dårlig eller middelmådig forside.

Jeg vil gerne starte med at indrømme, at jeg ikke er grafiker eller professionel forsidedesigner. Men som selvudgiver er det ikke altid, man har råd til alt det, man gerne ville. Og i de år, jeg har lavet mine egne forsider, har en del af

1

### FORSIDENS

vigtigste opgave er at gøre læseren nysgerrig og fortælle hvad det er for en slags bog.

2

### DIN BOGS SKÆBNE

afgøres på 2 sekunder. Dårligt bogcover = dårlig bog/ dårlig kvalitet

3

### FARVER ER FØLELSER

Skab den rette følelse hos din kommende læser med de rette farver for din genre.



### Skrivecoaching

Er du kørt fast i dit manuskript? Så kunne skrivecoaching være noget for dig.



### Manuskriptgennemgang

Som selvudgiver kan du øge kvaliteten af din færdige bog ved at få en tilbagemelding på dit manuskript.



### Kurser

Øg kvaliteten af dine bøger og sælg mere.

mine bøger opnået bestsellerstatus. Det tror jeg ikke mindst skyldes, at jeg har sat mig grundigt ind i, hvad der virker og hvad der ikke gør. Jeg har fulgte kendte coverdesigneres blogge og nyhedsbreve og er blevet ved med at lære. Blevet bedre og bedre. Nu har jeg samlet det bedste af det bedste sammen til dig, så du kan blive bedre til at designe dine egne bogforsider uden du behøver studere i flere år.



## Forsidens vigtigste opgave

Din bogforside skal tiltrække din målgruppe og derfor skal den klart signalere genre og type og gøre dem nysgerrig.

Hvis forsiden er dårligt designet afviser læserne den. Hvis din forside derimod tydeligt signalerer hvilken genre det er og ser spændende ud, så får din bog sandsynligvis en chance, hvis læseren ønsker en bog i den genre. Derfor er bogforsiden vigtigere end bagsideteksten. Din bagsidetekst bliver kun læst, hvis forsiden er accepteret.

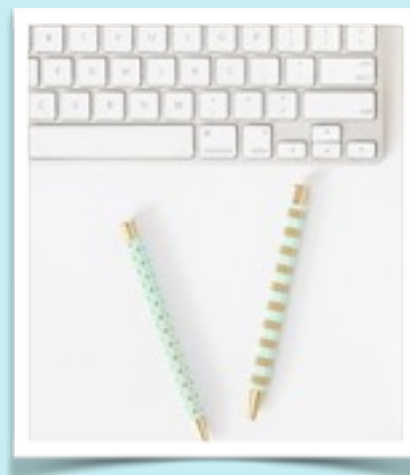
**“You can’t judge a book by its cover but you can sure sell a bunch of books if you have a good one.” Jayce O’Neal**

Formidler bogforsiden genre og emnet? Fortæller den hvilken slags bog det er? Hvad den handler om? Er det en krimi, science fiction, fantasy eller erotisk roman? Uden at være for detaljeret og afsløre plot og handling, skal din forside signalere dette. Måden den gør det på er via:

- billeder
- skrifttyper
- farver

## FIND BALANCEN UDEN AT KOPIERE

Det svære er at finde det rette udtryk, der signalerer hvilken genre din bog er uden at afsløre for meget af plottet eller direkte at kopiere andres forsider. Er din bog fx en spændingsroman i stil med Jussi Adler Olsens må din forside gerne få læseren til at tænke: “Den ligner en bog af Jussi. Ham kan jeg godt li’. Så er den her nok også god.” Er din bog en erotisk roman, så er det nærmere Fifty Shades udtryk du skal forsøge at ramme, for at din målgruppe får øje på bogen blandt alle de andre hos boghandleren.



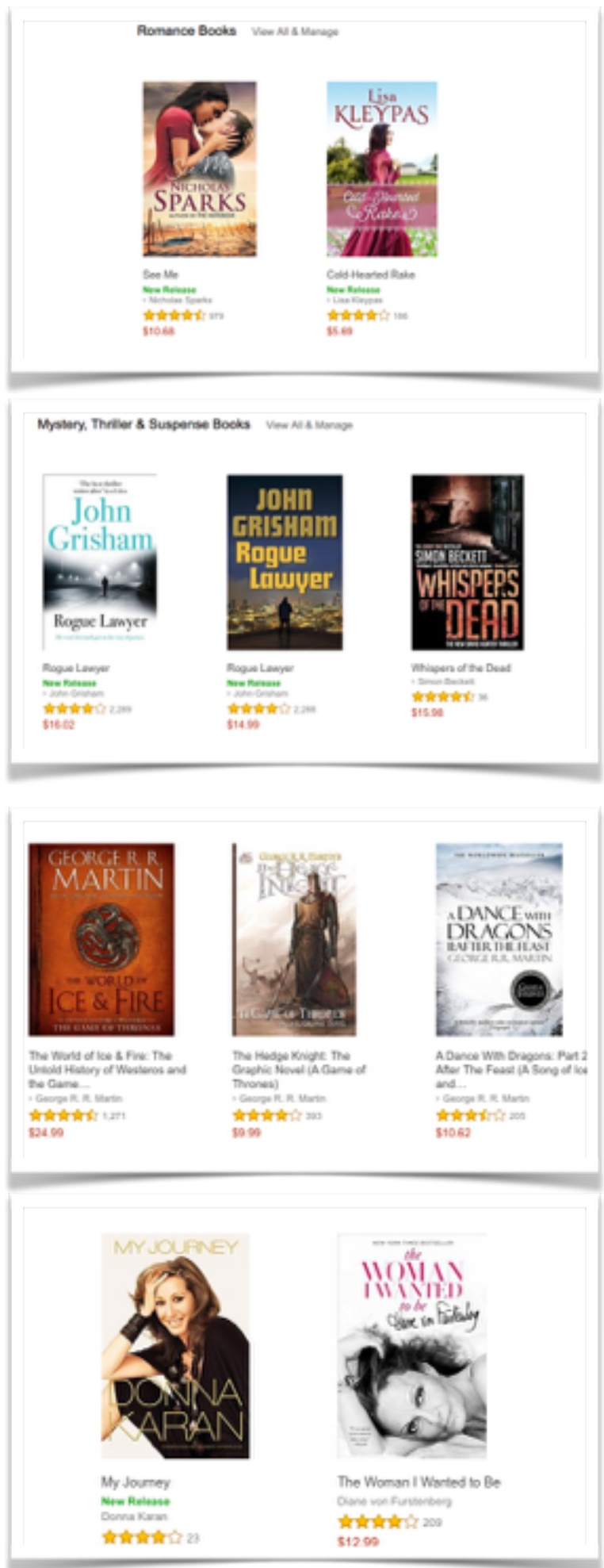
# 1. Billeder

## Brug billeder der sender et stærkt signal om genren

Start med at finde allerede udgivne bøger i samme genre som din. Led efter bøger med bestsellerstatus, gerne fra store forlag og af kendte forfattere. Udvælg nogle stykker og studér dem nærmere. Hvis din genre er romantik vil du nok opdage at der ofte er en kvinde eller en mand og en kvinde på forsiden. Det er der også på forsiden af mange spændingsromaner og krimier, men udtrykket er alligevel meget anderledes. Her er de grafiske elementer brugt til at skabe spænding. Personen er ofte alene i den store verden eller i en smal gyde. Krimier og spændingsromaner har ofte et billede af noget ret almindeligt på forsiden, der så er tonet eller lagt filter hen over så det får et uhyggeligt skær. Mange krimier og spændingsromaner sætter også flere billeder oven i hinanden. Det kan være ved at sætte et billede af et træ ind i et pendul, som på Jussis "Den grænseløse" eller ved at lægge et ansigt ind som "Gud" over billedet af en by, sådan som det er gjort på Dan Browns "Inferno".

## Hvor finder du billeder?

Du kan tage et billede selv, hvis du har et godt kamera. Det kan fx være af en skov, en vej, en sti eller en å. Men sørg for at billedet er skarpt. Udtoninger skabes bedst i redigeringsprogrammerne. Du kan også følge amatørfotografers blogge og spørge om du må købe eller låne deres billeder til dine forsider. Endelig kan du lede i store billeddatabaser som [istockphoto.com](http://istockphoto.com), [dreamstime.com](http://dreamstime.com), [depositphotos.com](http://depositphotos.com) eller [canstockphoto.com](http://canstockphoto.com).



## Skrifttyper

Krimi og spænding

**ChunkFive**

CRIMES TIMES SIX

**League Gothic**

Horror

MONSTERRAMA

CANDELIGHT

A BRUSH NO

Romantik

Abbeyline

Angelina

Jenna Sue



## 2. Skrifttyper

Overvej at få din egen skrift

Hvis du har tænkt dig at udgive mere end en bog, er det en fordel at få din egen skrifttype, især til dit forfatternavn - også kaldet et navnetræk. Hvis læserne kan lide din første bog, vil de også være potentielle kunder til din næste bog og ved at bruge samme skrifttype til dit navn, gør du det lettere for læserne at finde dine bøger. Er du så heldig at nogle læsere måske ligefrem samler på dine bøger, vil de nyde at de passer sammen på reolen.

Når du skal udvikle dit eget navnetræk bør du aldrig bruge en skrifttype, der allerede findes i dit skriveprogram. For så skiller du dig jo netop ikke ud. Google i stedet "free fonts" og find dit eget udtryk. Her til venstre har jeg vist nogle eksempler på skrifttyper, der fungerer godt inden for forskellige genrer. Når læseren møder din bogforside er skrifttypen nemlig med til at signalere hvilken genre det er. Og hvis læseren er på udkig efter en romantisk roman og du har skrevet en romantisk roman, så ville det da være ærgerligt, hvis læseren slet ikke opdagede den, fordi du havde brugt en skrifttype, der signalerer horror eller science fiction.



### 3. Farver

Brug lidt tid på at lære farvepaletten at kende

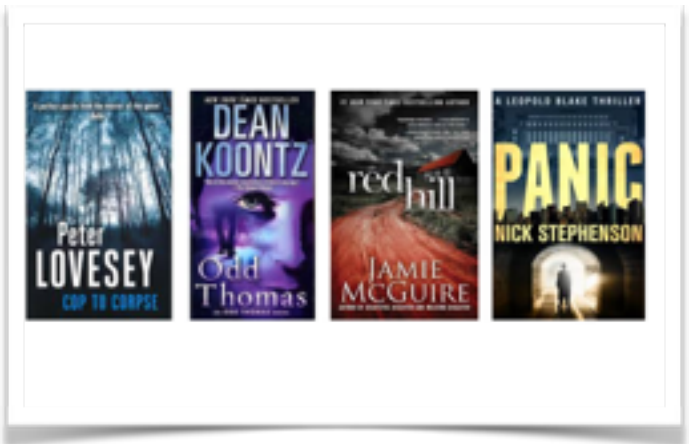
Farvers betydning er dybt forankret i os. Gul og rød er fx advarselsfarver, der signalerer fare og pas på! Signaler du gerne vil have din krimi eller spændingsroman til at udsende. Derfor er det heller ikke så overraskende at netop disse genres bogforsider ofte er i mørke blå, grønne og grå farver med effekter eller kontrastbilleder eller skrift i gul, orange eller rød.

Romantiske bøger er derimod ofte holdt i pastelfarver - lyserød, lyseblå, lysegrøn og lysegul med enkelte elementer af pink for at give en let og glad følelse.

Farver er rigtig gode til at skabe forskellige følelser og det er det du skal benytte dig af på din bogforside.

Brug aldrig et billede sådan som du fandt det. Læg et farvelag i en eller to toner hen over, så det får dit eget udtryk. Det er med bogforsider som med påklædning og indretning - to til tre farver gør sig bedst.

**“Farver er en stærk kommunikator og kan anvendes til at signalere handling, påvirke humør og forårsage fysiologiske reaktioner. Visse farver kan endda hæve blodtrykket eller øge stofskiftet.”**



## De store designeres hemmelige tricks



### Brug den rette skrifttype

Brug aldrig en skrifttype der er forudinstalleret i dit skriveprogram. Find din egen skrifttype (font). Søg på "free fonts" og se hvor mange hits du får. Der er også hjemmesider, der har specialiseret sig i at opdele deres skrifttyper i genrer, fx [1001freefonts.com](http://1001freefonts.com) eller [urbanfonts.com](http://urbanfonts.com). Hvis du vælger en meget speciel skrifttype, så lad den være fremtrædende og gør resten af forsiden simpel ved at bruge en enkelt skrifttype til navn og citater.



### Gør den levende

Få bogen til at virke 3-dimensional ved at have et mørkt billede med noget centralt der lyser op enten fordi det er lysere eller en kontrast farve. Orange og røde toner virker godt på en mørk baggrund.



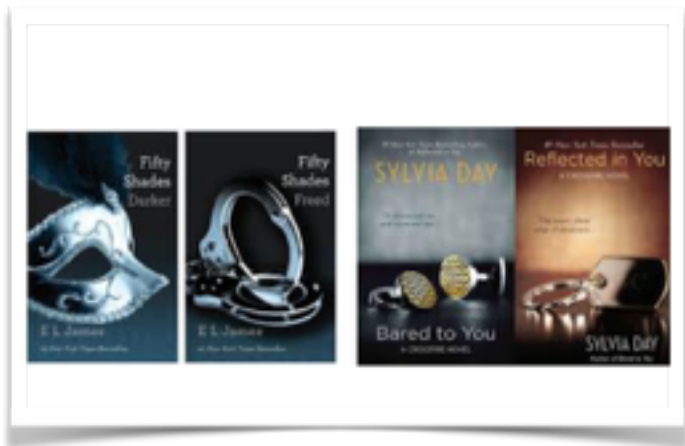
### Brug undertitler og citater

En selvudgivers bog kan ofte kendes fra et stort forlags alene ved at se på mængden af tekst på forsiden. Selvudgivere lytter ofte til myten om at alt der står på forsiden skal kunne læses, når læseren møder coveret i netboghandlen, men det er slet ikke forsidens formål. Forsiden skal gøre læseren nysgerrig. Faktisk læses teksten på coveret sjældent, før den mulige køber har klikket på billedet. Indtil da browser blikket blot hen over rækken af bøger og er der noget der fanger opmærksomheden, læser man teksten under billedet.

### Brug effekter

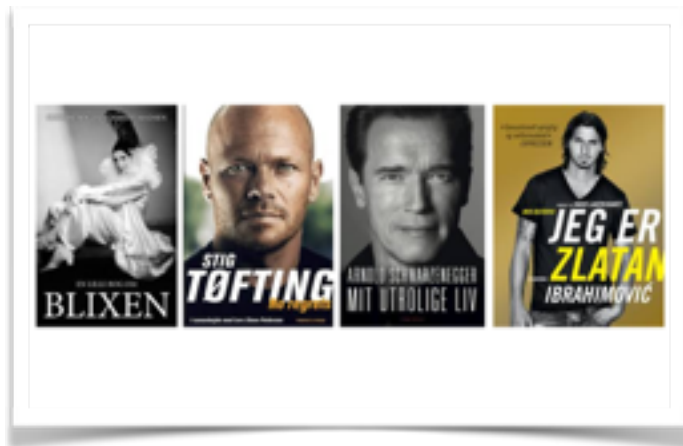
Et billede af en almindelig skov kan med et sløret filter gøres romantisk eller med et grå- eller blåtonet filter gøres uhyggeligt. Hvis du bruger stockfoto, dvs billeder fra store billeddatabaser er det især en god idé at lægge et filter hen over billedet, så det får dit eget udtryk og du ikke risikerer at møde en bog mangel til med et andet forfatternavn.





## Gør den let og luftig

Mange forfattere vil gerne fortælle det hele på forsiden med det resultat at bogforsiden bliver meget rodet at se på. Plads signalerer kvalitet. Gør forsiden let og luftig og få din bog til at se mere eksklusiv ud. Det er fx det trick EL James har benyttet sig af og som Sylvia Day har kopieret.



fantasi. Personen må dog aldrig være en fuldstændig silhuet. Det signalerer straks billig,



billig selvudgiver! Der skal altid være lidt farvespil i figuren. Om personen skal være en silhuet eller et ansigt tæt på kommer an på genren. Ungdomsbøger i Twillight-genren og såkaldt chick lit bruger ofte ansigter. Biografigenren er en anden, der sælger på forsiden med et ansigt, især hvis personen, bogen handler om, er kendt.

**“En professionel skribent er en amatør, som ikke gav op.”**

**Richard Bach**

## Gør den personlig og nærværende

Det virker sædvanligvis rigtig godt at placere en person på bogforsiden. Gerne set delvist fra siden eller bagfra, så læseren kan bruge sin egen

## Gør det enkelt

Hvis alt andet fejler for dig, så gør forsiden så enkel som muligt. Karin Slaughters bøger er et godt eksempel på hvor virkningsfuldt det er.



# Forfatterbranding

Din vej til professionelt forfatterskab

## Var disse råd en hjælp?

Jeg har skrevet dette hæfte, fordi jeg ved, hvor dyrt det er, at være selvudgiver og hvor mange ting, du skal have styr på. Derfor håber jeg, du kunne bruge de mange gode råd.

Del gerne dine erfaringer på min blog og [facebookside](https://facebook.com/forfatterbranding) og læs om de kurser jeg tilbyder på [forfatterbranding.dk](https://forfatterbranding.dk).

Jeg glæder mig til at høre fra dig!

Hilsen

*Gitte*

