

SÅDAN LAV ER DU

# FORSIDER DER SÆLGER

---

Hjælp dine læsere til at finde dine bøger

---



**HANDS ON  
PUNKT  
FOR  
PUNKT**

## Forfatterbranding

Din vej til professionelt forfatterskab

1

## FORSIDENS

vigtigste opgave er at gøre læseren nysgerrig og fortælle hvad det er for en slags bog.

2

## DIN BOGS SKÆBNE

afgøres på 2 sekunder. Dårligt bogcover = dårlig bog/ dårlig kvalitet

3

## FARVER ER FØLELSER

Skab den rette følelse hos din kommende læser med de rette farver for din genre.



### **Skrivecoaching**

Er du kørt fast i dit manuskript? Så kunne skrivecoaching være noget for dig.



### **Manuskriptgennemgang**

Som selvudgiver kan du øge kvaliteten af din færdige bog ved at få en tilbage melding på dit manuskript.



### **Kurser**

Øg kvaliteten af dine bøger og sælg mere.

Se mere på [forfatterbranding.dk](http://forfatterbranding.dk)



## FIND BALANCEN UDEN AT KOPIERE



Det svære er, at finde det rette udtryk, der signalerer hvilken genre din bog er uden at afsløre for meget af plottet eller direkte at kopiere andres forsider. Er din bog fx en spændingsroman i stil med Jussi Adler-Olsens må din forside gerne få læseren til at tænke: "Den ligner en bog af Jussi. Ham kan jeg godt li'. Så er den her nok også god." Er din bog en erotisk roman, så er det nærmere Fifty Shades udtryk du skal forsøge at ramme, for at din målgruppe får øje på bogen blandt alle de andre hos boghandleren.

# Diskvalificer ikke din bog på forhånd

Din bog skal have en forside. Forsiden er din bogs indpakning. Den skal tiltrække sig læsernes opmærksomhed. Gøre dem nysgerrige og skabe et behov for at få din bog solgt. En god forside kan nemt fordoble eller tredoble dit bogsalg i forhold til en dårlig eller middelmådig forside.

Jeg vil gerne starte med at indrømme, at jeg ikke er grafiker eller professionel forside-designer. Men som selvudgiver er det ikke altid, man har råd til alt det, man gerne ville. Og i de år, jeg har lavet mine egne forsider, har en del af mine bøger opnået bestseller-status. Det tror jeg ikke mindst skyldes, at jeg har sat mig grundigt ind i, hvad der virker og hvad der ikke gør. Jeg har fulgte kendte coverdesigneres blogge og nyhedsbreve og er blevet ved med at lære. Blevet bedre og bedre. Nu har jeg samlet det bedste af det bedste sammen til dig, så du kan blive bedre til at designe dine egne bogforsider uden du behøver studere i flere år.

HELD OG LYKKE MED DIN EGEN FORSIDE!



Gittemie Eriksen, forfatter

**“En professionel skribent er en amatør, som ikke gav op.”**

**Richard Bach**

## Krimi & spænding

Er du en af dem, der er vild med udspekulerede plots, forbrydelser der s ud på kanten af stolen? Så er der masser af bøger at hente lige her. Blandt e-bøgerne i denne kategori finder du alt fra skandinaviske femikr klassiske krimier, koldblodige kriminalromaner og suveræne spændings Der er mange bøger at vælge i mellem og alle er kun meget få klik væk Spænding er rigt repræsenteret med mange forfattere, temaer og forme de med garanti nok skal underholde dig, hvor end du er og lige meget f

✓ Alle Nyheder Kommende Sorter **Mest populære (solgte)**

1 - 50 ud af 42.350 emner i "Krimi & spænding"



### Forladt

af Gittemie Eriksen

E-bog, ePub

Sprog: Dansk

Kriminovelle. Retsmediciner Pia Holm er til koncert n sine veninder. Efter en imponerende trommeso...

[Se mere om bogen](#)



### Slaget

af Gittemie Eriksen

E-bog, ePub

Sprog: Dansk

En betjent findes dræbt i en campingvogn på Farø. Retsmediciner Pia Holm og politikommissær Lars An

[Se mere om bogen](#)



### Druknet

af Gittemie Eriksen

E-bog, ePub

Sprog: Dansk

Eksempel på et par af Gittemie Eriksens bøger, der har ligget på bestsellerlisterne, her på [saxo.com](http://saxo.com) juni 2015, hvor hun havde e-bøger på 1., 2. og 3. pladsen som de mest solgte i genren Krimi og spænding.

# Forsidens vigtigste opgave

Din bogforside skal tiltrække din målgruppe og derfor skal den klart signalere genre og type og gøre dem nysgerrig.

Hvis forsiden er dårligt designet afviser læserne den. Hvis din forside derimod tydeligt signalerer hvilken genre det er og ser spændende ud, så får din bog sandsynligvis en chance, hvis læseren ønsker en bog i den genre. Derfor er bogforsiden vigtigere end bagsideteksten. Din bagsidetekst bliver kun læst, hvis forsiden er accepteret.

**“You can’t judge a book by its cover but you can sure sell a bunch of books if you have a good one.” Jayce O’Neal**

Formidler bogforsiden genren og emnet? Fortæller den hvilken slags bog det er? Hvad den handler om? Er det en krimi, science fiction, fantasy eller erotisk roman? Uden at være for detaljeret og afsløre plot og handling, skal din forside signalere dette. Måden den gør det på er via:

- billeder
- skrifttyper
- farver

## The New York Times Best Sellers

Hardcover Fiction and Nonfiction | Trade Paperback Fiction | Advice & How-To | Children’s Picture Books

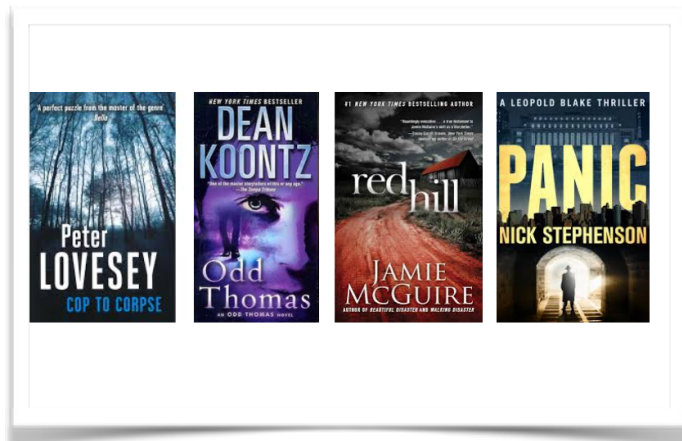
### Hardcover Fiction Best Sellers



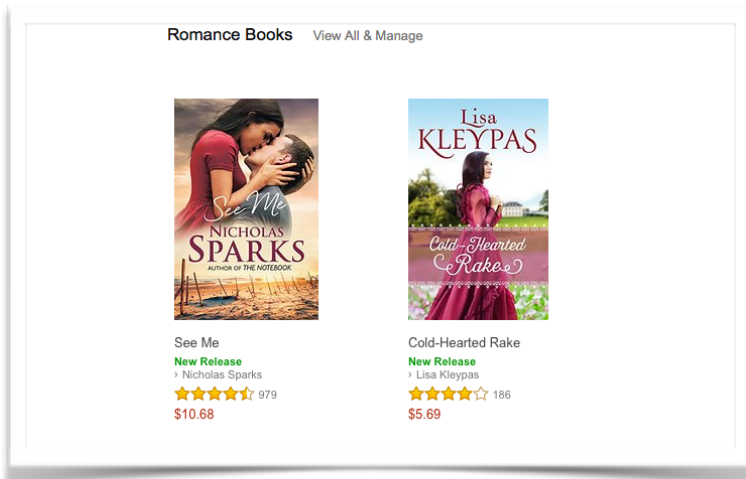
## 1. Billeder

Brug billeder der sender et stærkt signal om genren

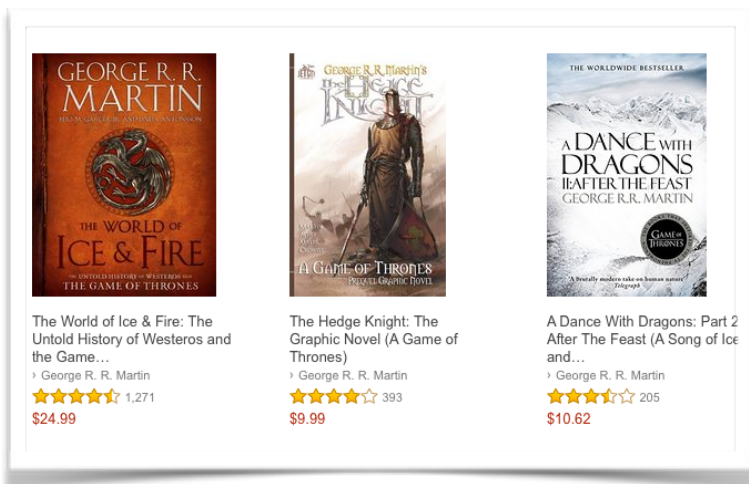
Start med at finde allerede udgivne bøger i samme genre som din. Led efter bøger med bestsellerstatus, gerne fra store forlag og af kendte forfattere. Udvalg nogle stykker og studér dem nærmere. Hvis din genre er romantik vil du nok opdage at der ofte er en kvinde eller en mand og en kvinde på forsiden.



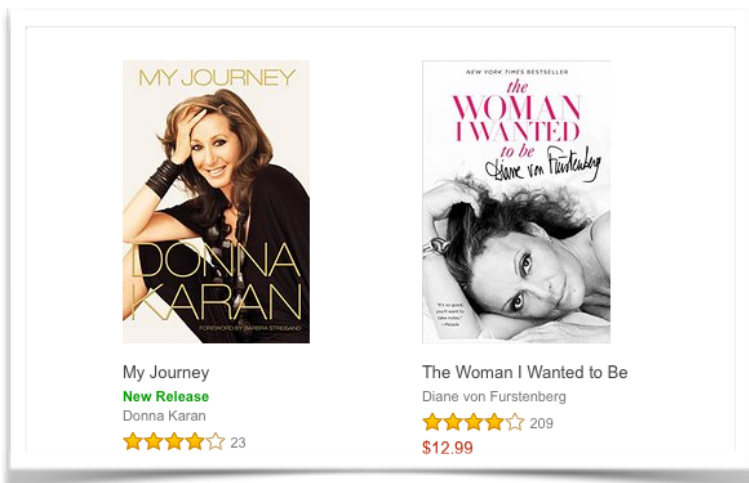
Det er der også på forsiden af mange spændingsromaner og krimier, men udtrykket er alligevel meget anderledes. Her er de grafiske elementer brugt til at skabe spænding. Personen er ofte alene i den store verden eller i en smal gyde. Krimier og spændingsromaner har ofte et billede af noget ret almindeligt på forsiden, der så er tonet eller lagt filter hen over så det får et uhyggeligt skær. Mange krimier og spændingsromaner sætter også flere billeder







oven i hinanden. Det kan være ved at sætte et billede af et træ ind i et pendul, som på Jussis “Den grænseløse” eller ved at lægge et ansigt ind som “Gud” over billedet af en by, sådan som det er gjort på Dan Browns “Inferno”.



### Hvor finder du billeder?

Du kan tage et billede selv, hvis du har et godt kamera. Det kan fx være af en skov, en vej, en sti eller en å. Men sørg for at billedet er skarpt. Udtoninger skabes bedst i redigeringsprogrammerne. Du kan også følge amatørfotografers blogge og spørge om du må købe eller låne deres billeder til dine forsider. Endelig kan du lede i store billed databaser som [istockphoto.com](http://istockphoto.com), [dreamstime.com](http://dreamstime.com), [depositphotos.com](http://depositphotos.com) eller [canstockphoto.com](http://canstockphoto.com).

### Skrifttyper

Krimi og spænding

**ChunkFive**

CRIMES TIMES SIX

**League Gothic**

Horror

MONSTERRAMA

CANDELIGHT

A BRUSH NO

Romantik

Abbeyline

Angelina

Jenna Sue



## 2. Skrifttyper

### Overvej at få din egen skrift

Hvis du har tænkt dig at udgive mere end en bog, er det en fordel at få din egen skrifttype, især til dit forfatternavn - også kaldet et navnetræk. Hvis læserne kan lide din første bog, vil de også være potentielle kunder til din næste bog og ved at bruge samme skrifttype til dit navn, gør du det lettere for læserne at finde dine bøger. Er du så heldig at nogle læsere måske ligefrem samler på dine bøger, vil de nyde at de passer sammen på reolen.

Når du skal udvikle dit eget navnetræk bør du aldrig bruge en skrifttype, der allerede findes i dit skriveprogram. For så skiller du dig jo netop ikke ud. Google i stedet "free fonts" og find dit eget udtryk. Her til venstre har jeg vist nogle eksempler på skrifttyper, der fungerer godt inden for forskellige genrer. Når læseren møder din bogforside er skrifttypen nemlig med til at signalere hvilken genre det er. Og hvis læseren er på udkig efter en romantisk roman og du har skrevet en romantisk roman, så ville det da være ærgerligt, hvis læseren slet ikke opdagede den, fordi du havde brugt en skrifttype, der signalerer horror eller science fiction.



## 3. Farver

### Brug lidt tid på at lære farvepaletten at kende

Farvers betydning er dybt forankret i os. Gul og rød er fx advarselsfarver, der signalerer fare og pas på! Signaler du gerne vil have din krimi eller spændingsroman til at udsende. Derfor er det heller ikke så overraskende at netop disse genres bogforsider ofte er i mørke blå, grønne og grå farver med effekter eller kontrastbilleder eller skrift i gul, orange eller rød.

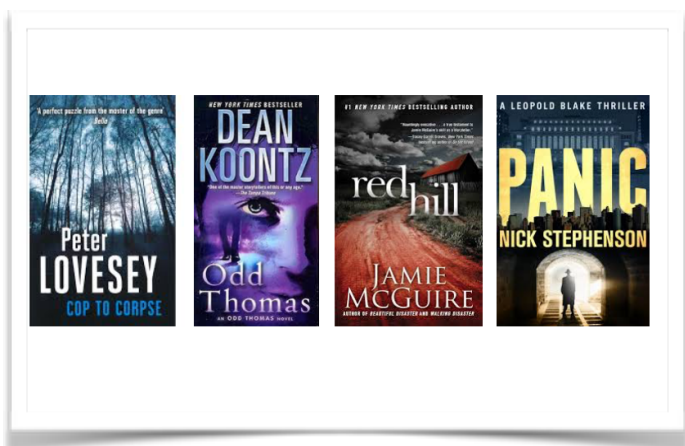
Romantiske bøger er derimod ofte holdt i pastelfarver - lyserød, lyseblå, lysegrøn og lysegul med enkelte elementer af pink for at give en let og glad følelse.

Farver er rigtig gode til at skabe forskellige følelser og det er det du skal benytte dig af på din bogforside.

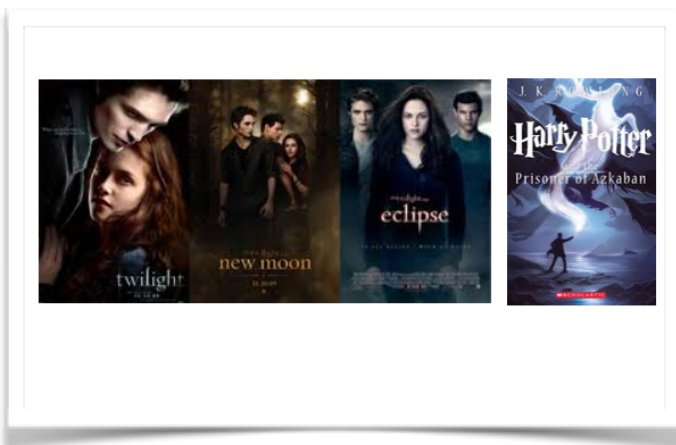




Brug aldrig et billede sådan som du fandt det. Læg et farvelag i en eller to toner hen over, så det får dit eget udtryk. Det er med bogforsider som med påklædning og indretning - to til tre farver gør sig bedst.



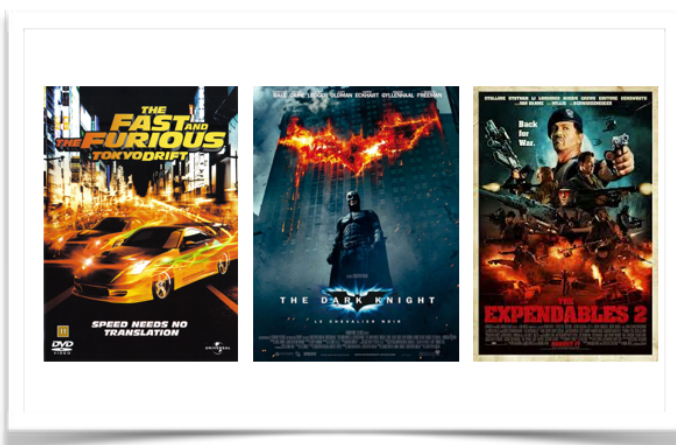
**“Farver er en stærk kommunikator og kan anvendes til at signalere handling, påvirke humør og forårsage fysiologiske reaktioner. Visse farver kan endda hæve blodtrykket eller øge stofskiftet.”**



## De store designeres hemmelige tricks

### Brug den rette skrifttype

Brug aldrig en skrifttype der er forudinstalleret i dit skriveprogram. Find din egen skrifttype (font). Søg på “free fonts” og se hvor mange hits du får. Der er også hjemmesider, der har specialiseret sig i at opdele deres skrifttyper i genrer, fx [1001freefonts.com](http://1001freefonts.com) eller [urbanfonts.com](http://urbanfonts.com). Hvis du vælger en meget speciel skrifttype, så lad den være fremtrædende og gør resten af forsiden simpel ved at bruge en enkelt skrifttype til navn og citater.



### Gør den levende

Få bogen til at virke 3-dimensional ved at have et mørkt billede med noget centralt der lyser op enten fordi det er lysere eller en kontrast farve. Orange og røde toner virker godt på en mørk baggrund.



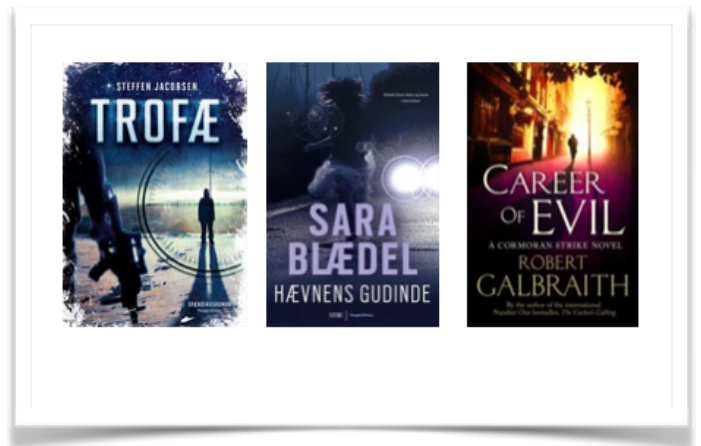
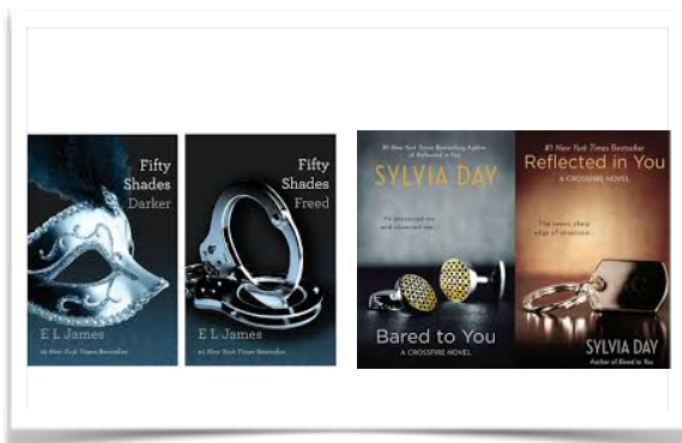
## Brug undertitler og citater

En selvudgivers bog kan ofte kendes fra et stort forlags alene ved at se på mængden af tekst på forsiden. Selvudgivere lytter ofte til myten om at alt der står på forsiden skal kunne læses, når læseren møder coveret i netboghandlen, men det er slet ikke forsidens formål. Forsiden skal gøre læseren nysgerrig. Faktisk læses teksten på coveret sjældent, før den mulige køber har klikket på billedet. Indtil da browser blikket blot hen over rækken af bøger og er der noget der fanger opmærksomheden, læser man teksten under billedet.



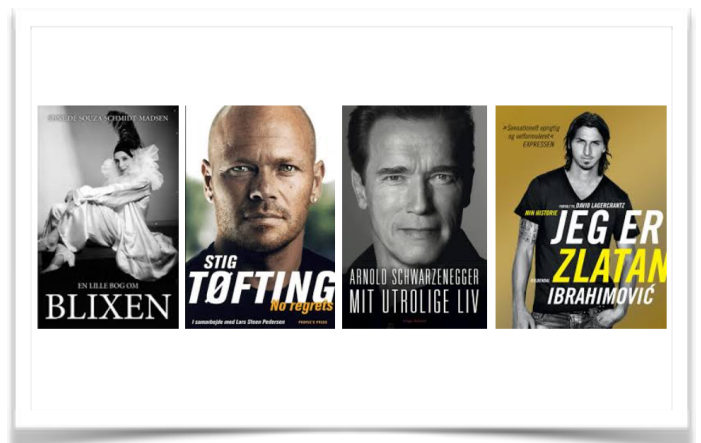
## Brug effekter

Et billede af en almindelig skov kan med et sløret filter gøres romantisk eller med et grå- eller blåtonet filter gøres uhyggeligt. Hvis du bruger stockfoto, dvs billeder fra store billeddatabaser er det især en god idé at lægge et filter hen over billedet, så det får dit eget udtryk og du ikke risikerer at møde en bog mangen til med et andet forfatternavn.



## Gør den let og luftig

Mange forfattere vil gerne fortælle det hele på forsiden med det resultat at bogforsiden bliver meget rodet at se på. Plads signalerer kvalitet. Gør forsiden let og luftig og få din bog til at se mere eksklusiv ud. Det er fx det trick EL James har benyttet sig af og som Sylvia Day har kopieret.



## Gør den personlig og nærværende

Det virker sædvanligvis rigtig godt at placere en person på bogforsiden. Gerne set delvist fra siden eller bagfra, så læseren kan bruge sin egen fantasi. Personen må dog aldrig være en fuldstændig silhuet. Det signalerer straks billig, billig selvudgiver! Der skal altid være lidt farvespil i figuren. Om personen skal være en silhuet eller et ansigt tæt på kommer an på genren. Ungdomsbøger i Twilight-genren og såkaldt chick lit bruger ofte ansigter. Biografigenren er en anden, der sælger på



forsiden med et ansigt, især hvis personen, bogen handler om, er kendt.

## Gør det enkelt

Hvis alt andet fejler for dig, så gør forsiden så enkel som muligt. Karin Slaughters bøger er et godt eksempel på hvor virkningsfuldt det er

# Hands on - sådan laver du forsiden

## 1. Find billeder der sender de rette signaler til målgruppen

Billedet kan være et du har fundet i en billeddatabase (se side 3), hos en amatør fotograf du kender eller et du har taget selv, hvis du er en dygtig fotograf.

## 2. Rediger billederne

Der findes en del forskellige programmer, du kan lave forsider i. Hvis det er til en e-bog, så er det temmlig enkelt og kan gøres i mange programmer. Hvis dit Word-program er medgørligt, kan du endda lave forsiden i det. Jeg har altid brugt Pages - Apples gratis tekstprogram. Men uanset hvilket program, du bruger til at lave forsiden, så skal du først have billedet eller billederne klar. Lad være med at bruge billedet som det er. Hvis det er et portrætfoto, så shine det lidt op, så det fremstår klart, tydeligt og ser professionelt ud. Er din bog en krimi, har du måske brug for at ændre farvetonen til noget koldere eller lægge et filter hen over. Måske har du brug for at klippe flere billeder sammen. Er det en romatiske bog, har du brug for et varmere skær og noget af billedet skal måske sløres. Men uanset hvad, har du brug for et program, der kan hjælpe dig med at redigere billedet.

### Photos

Photos er Apples fotoprogram. Hvis du har et



Apple produkt, har du også Photos. Du kan bruge programmet på din computer, iPad eller iPhone. Photos har en redigeringsfunktion, hvor du kan ændre på farvetoner, justere skarphed, lægge filtre hen over billedet og beskære det. Det er et rigtig godt og nemt begynderprogram.

### Canva

På canva.com får du en masse billeder og fonte (skrifttyper) forærende. Se den korte introvideo, så er du i gang med det samme. Risikoen ved at bruge de medfølgende billeder er at du kan møde en anden bog eller en festsang, for den sags skyld, med samme skrifttype og billeder.

### Picmonkey

På picmonkey.com kan du både redigere dine billeder og lave forsider. Start altid med at redigere dine billeder, før du opbygger forsiden. Kig på andre forsider i din genre for at blive inspireret til din egen forside.

### Photoshop Elements

Elements er en mindre udgave af det kendte Photoshop, som alle grafikere bruger. Det er et betalingsprogram, der koster omkring tusind kroner. I Elements får du et hav af filtre og du kan klippe og klistre så meget du lyster, samt gemme billederne i det format du vil. En rigtig god funktion er, at du kan gemme billederne i den opløsning og størrelse, du har brug for. Det er fx relevant, hvis du bruger Sigil til at lave e-bøger, for Sigil kræver at dit forside billede skal være 900 x 600 pixel.

Vælg et program og leg lidt med det. Redigering

kræver øvelse. Jeg laver ofte et par forskellige versioner af det samme billede og sammenligner de to - laver måske endda en forside med dem begge, for at se, hvad der fungerer bedst.

### 3. Design dit navnetræk

Som beskrevet på side 4 er det vigtigt at have dit eget navnetræk. Det gør din bog hurtigt genkendelig for din læser. Og hvis læseren allerede kender dig og godt kan lide dine bøger, så er du også interesseret i at vedkommende får øje på din næste bog.

Dit navnetræk skal helst signalere din genre. Kig på andre forfatteres navnetræk. Hvordan ser de ud, hvis de er i samme genre som dig? Udvælg et par skrifttyper og leg dig frem. Jeg syntes det fungerede godt at sætte min fornavn oven på mit efternavn i mit navnetræk og det er lige netop det der gør at det blive let genkendeligt for læseren.

### 4. Find den rette font

Du skal bruge en font til dit forfatternavn og en anden til bogens titel. Det ser ikke helt så professionelt ud, hvis du bruger samme font til begge - heller ikke selv om du finder din egen font. Du vil ofte have brug for en ny font, hver gang du udgiver en ny bog. Husk at tjekke, når du downloader fonten, om den er til fri afbenyttelse eller der er restriktioner på skrifttypen.

På nogle computere gemmes fontene automatisk i fontbiblioteket, på andre skal du selv flytte dem over i biblioteket (brug din computers søgefunktion til at finde "fonts" eller "skrifttyper").

### 5. Sæt komponenterne sammen til din forside

Selve forsiden består af et eller flere billeder (der er redigeret!), dit navnetræk og titlen. Hvis du har et forlag, kan du også sætte forlagnavnet på forsiden, og hvis du har fået nogle fine anmeldelser, kan du vælge at citere en eller flere af disse.

Du kan lave forsiden i Canva, Picmonkey eller hvis du har et Apple produkt, i Pages. Jeg laver mine i Pages. Hvis det er en e-bog vælger jeg side størrelse A5 og starter med at sætte billedet ind og rette det til, så det fylder hele siden. Træk bare i hjørnerne på billedet, det gør ikke noget det går ud over dokumentets kanter, men du vil kun kunne se den del af billedet, der er inden for kanterne, når du låser dokumentet fast. Dernæst sætte jeg mit navnetræk ind oven på billedet. Jeg har mine navnetræk liggende som eps-filer, men du kan også indsætte et skrivefelt og selv skrive dit navn, med den skrifttype du har valgt til navnetræk. Så skal titlen ind. Indsæt et nyt tekstfelt og skriv titlen med den skrifttype du har valgt til titlen. Leg lidt med det indtil det ser rigtigt ud. Gør skriften større, tykkere, tyndere, en anden farve osv. Hvis du skal have citater og forfatternavn gentager du processen med nye tekstfelter.

### 6. Omdan til billedfil

Når din forside er færdig, skal den omdannes til billedfil, for at du kan uploade den som forside og indlejre den i e-bogen. Det kan let gøres ved at tage et screenprint eller med din computers klippeværktøj. Hvis du laver e-bogen med Sigil, kan det være nødvendigt at tage forsiden gennem et billedredigeringsprogram, så den får de rette mål (900 x 600 pxl). Ellers navngiver du blot billedfilen (bogens titel + dit navn er en god idé) og den er klar til at blive sat ind i din e-bog.

Hvis du skal lave en forside til en trykt bog er komponenterne stort set de samme som til en e-bog. Du skal dog sikre dig at din fil har den rette størrelse, dvs at målene passer til bogens størrelse og tykkelse. Målene kan du sædvanligvis få der, hvor du får din bog trykt, hvis du ved, hvor mange sider den er på.

Del gerne dit resultat og få feedback på din forside på [Forfatterbrandings facebookside](#).